

**PLIN
KURJIVO
SODOBNOSTI**

Mestna plinarna ljubljanska

Mešan, ki živi z duhom časa, uporablja za kuho in peko, likanje, pranje, ogrevanje vode, centralne in druge kurjave enako kakor tudi obrtnik za lotanje, varenje, sušenje itd. = le plin!

Resljeva cesta št. 28 Telefon št. 29-77

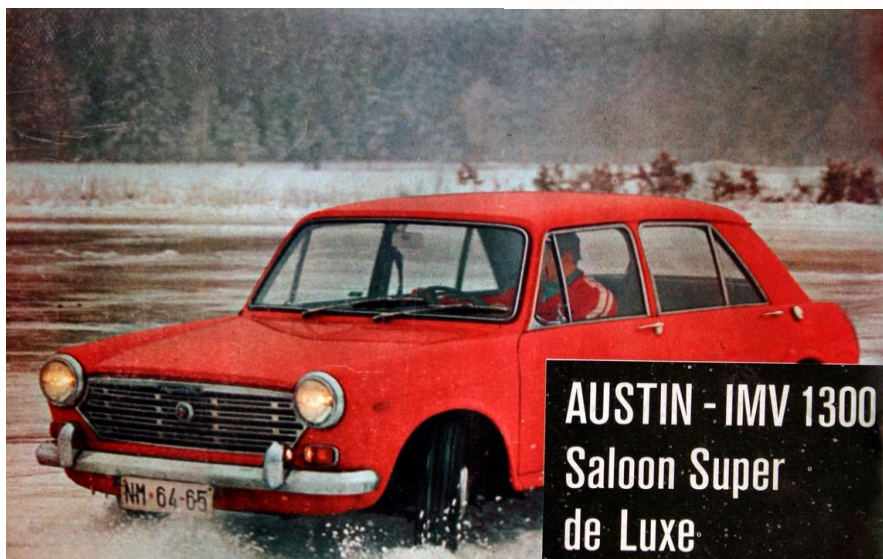


Inštitut za novejšo zgodovino
Institute of Contemporary History

Vas vabi na znanstveni posvet:

OD PRVIH OGLASOV DO INTERNETA

K zgodovini reklame in oglaševanja na Slovenskem v 19., 20. in na začetku 21. stoletja



Organizator:

dr. Andrej Studen
e-pošta: Andrej.Studen@inz.si
telefon: **01 200 31 29**



Ljubljana, 19. november 2015

PROGRAM:

9.00 Otvoritev simpozija – pozdravne besede

Uvodno predavanje:

Andrej Studen: Reklama – motor potrošniške družbe

10.00 – 12.40

Aleksander Žižek, »Oglaševanje« v času cehov

Nina Vodopivec, Bodi to, kar si! Podobe oglaševanja in skrita poročila

Mojca Ramšak, Tabuji v preventivnih kampanjah proti raku v Sloveniji

Diskusija (11.00-11.10)

Odmor (11.10-11.20)

Meta Remec, Debelost in vitkost v medijskem diskurzu na začetku 20. stoletja

Maja Gombač, Na poti v potrošniško družbo. Oglaševanje modnih izdelkov na Slovenskem v obdobju med svetovnimi vojnami

Marija Počivavšek, Reklama in trgovina

Diskusija (do 12. 40)

Kosilo za referente

14.30-17.00

Neja Blaj Hribar, Oglaševanje v Slovenskem narodu in Slovencu na prelomu stoletja

Mojca Šorn, »Francozinje se kot celota smatrajo danes mnogo lepše, kakor so bile pred nekoliko leti...«
Kozmetični oglasi v Slovencu in Jutru 1939-1945

Jure Gašparič, K zgodovini propagande

Diskusija (15.30-15.40)

Odmor (15.40-15.50)

Marko Zajc, Reklama in nacionalizem

Jurij Hadalin, Oglaševanje avtomobila v času socializma

Diskusija (do 17.00)